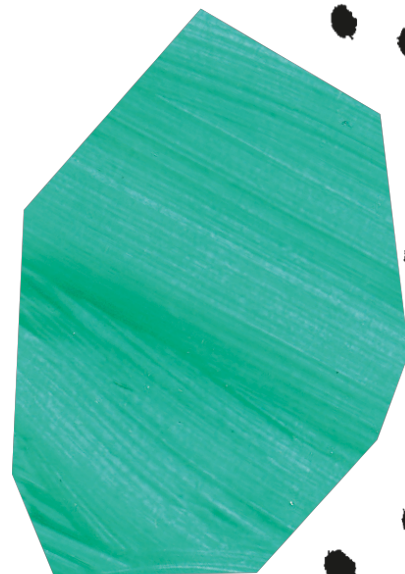
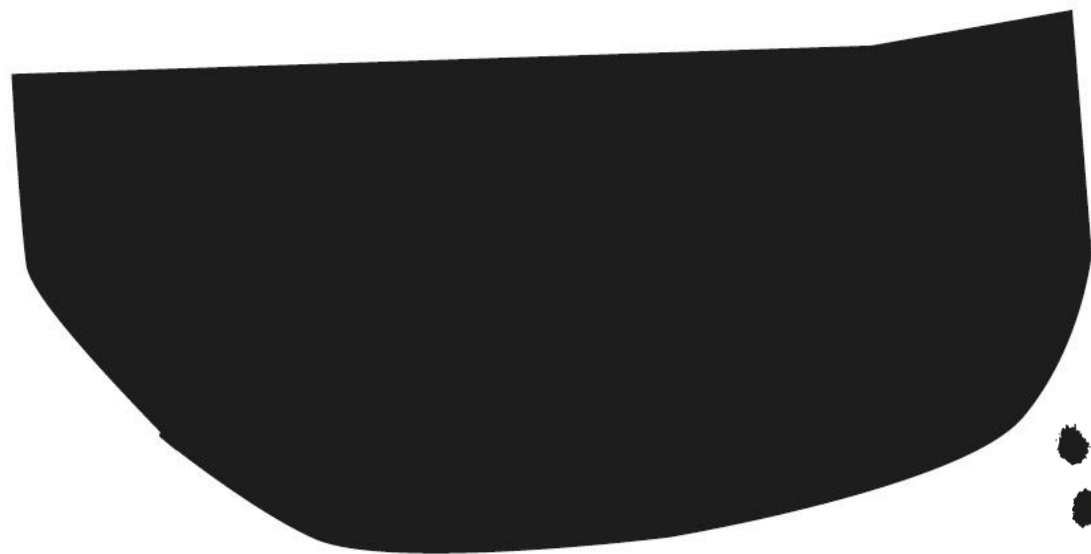


MUTKU



Muotoilu-
kasvatusta
peruskouluun



Prosessin analysointi ja töiden viimeistely

D1

Logo ja juliste

*Kuva: Anna Sailamaan sarjakuvanäyttelyn juliste,
Galleria Jänis*



esittää:



KAIPOS
+
WHILE

ANNA SAILAMAAN
SARJAKUVATEOKSIA
25.3. - 20.4.2012

GALLERIA JÄNIS
JÄRUMIEHENKATU 3
20100 TURKU

Nyt aloitetaan MUTKU:n neljäs lohko,
jossa suunnitellaan MUTKUlle logo, juliste ja oma näyttely!



A HAVAINNOINTI JA IDEOINTI

B MATERIAALIKOKEILUT

C PROTOTYÖSKENTELY JA IDEOIDEN KEHITTÄMINEN

D PROSESSIN ANALYSOINTI JA TÖIDEN VIIMEISTELY





Mutkussa on ideoinnin ja kokeilujen kautta valmistettu esineitä ja kokonaisuuksia, jotka nyt halutaan esitellä muillekin. Siksi tänään tehdään Mutkulle logoja ja julisteita!

Kuva: Saara Salama

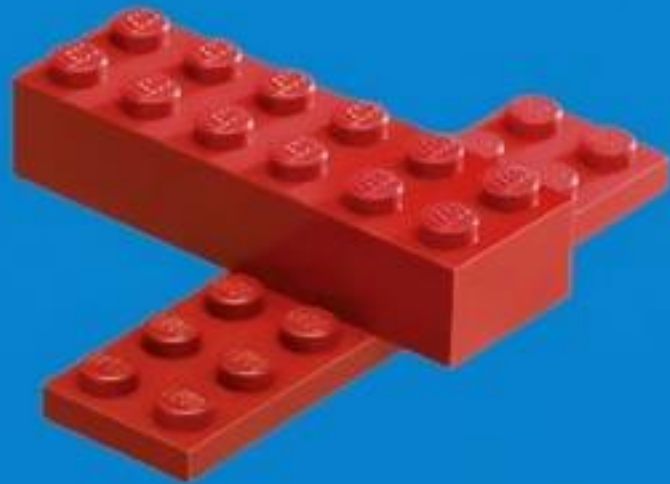




Mitä mainoksia muistat?
Minkälainen mainos herättää kiinnostuksen?

Kuvat: Taiteilija Elissa Erikssonin projekti Haluan nähdä muutakin otti kantaa kaupallisiin tiedotteisiin ja levittäytyi Helsingin raitiovaunupysäkeille vuonna 2011.





Mitä tällä julisteella
mainostetaan?
Missä kohdassa
julistetta on
LOGO?

Kuva: LEGO

Kuvalähde: images.cryhavok.org



#13



« HEUREUX QUI COMME BRASSENS »
SEMAINE CULTURELLE
Lillers DU **21** AU **29** JANVIER 2012
GRATUIT
RENCONTRES EXPOSITIONS CONCERTS ATELIERS CRÉATIFS
SPECTACLE PROJECTION
+ Infos : Service développement culturel - 03 21 61 64 64 - www.mairie-lillers.fr



Selkeä sommittelu
tekee julisteesta
helposti luettavan

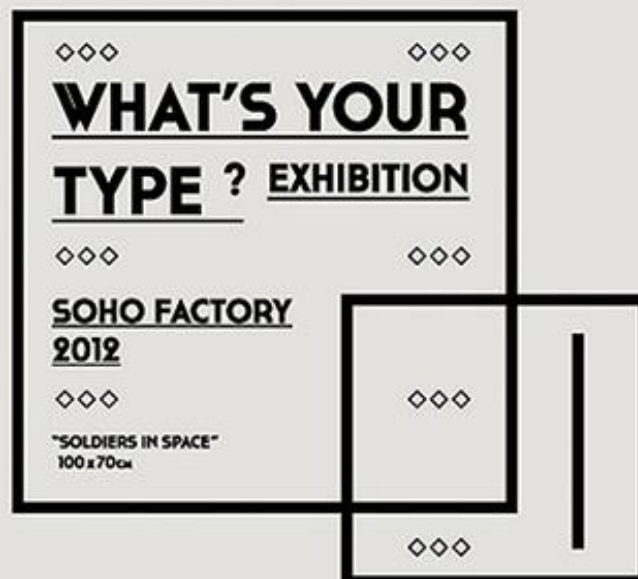
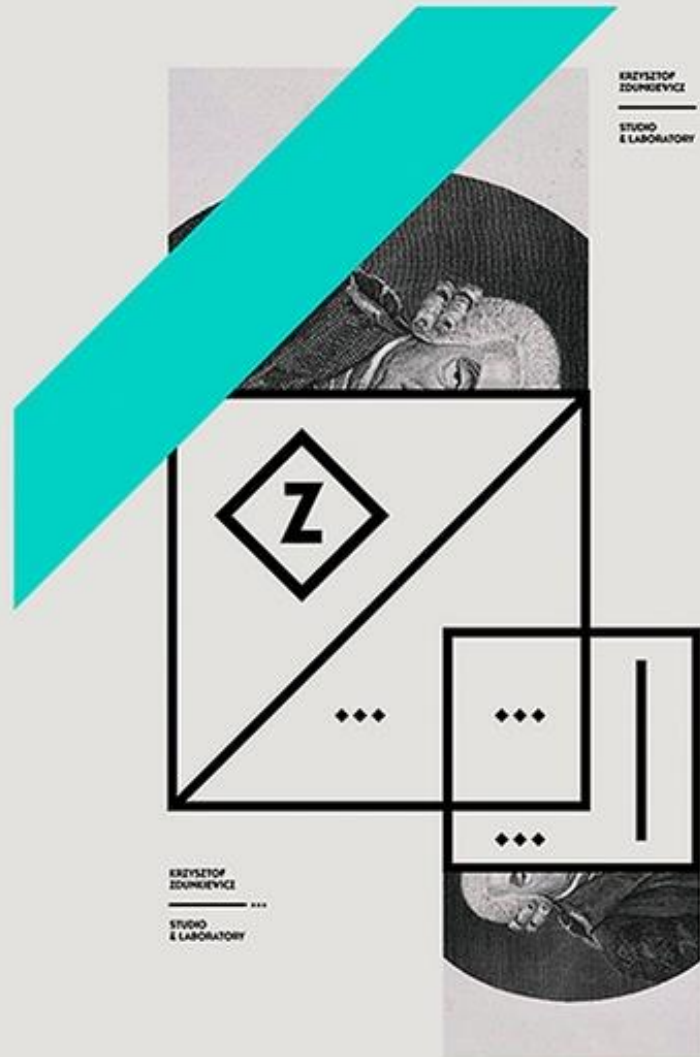
Juliste: Grégoire Dacquin

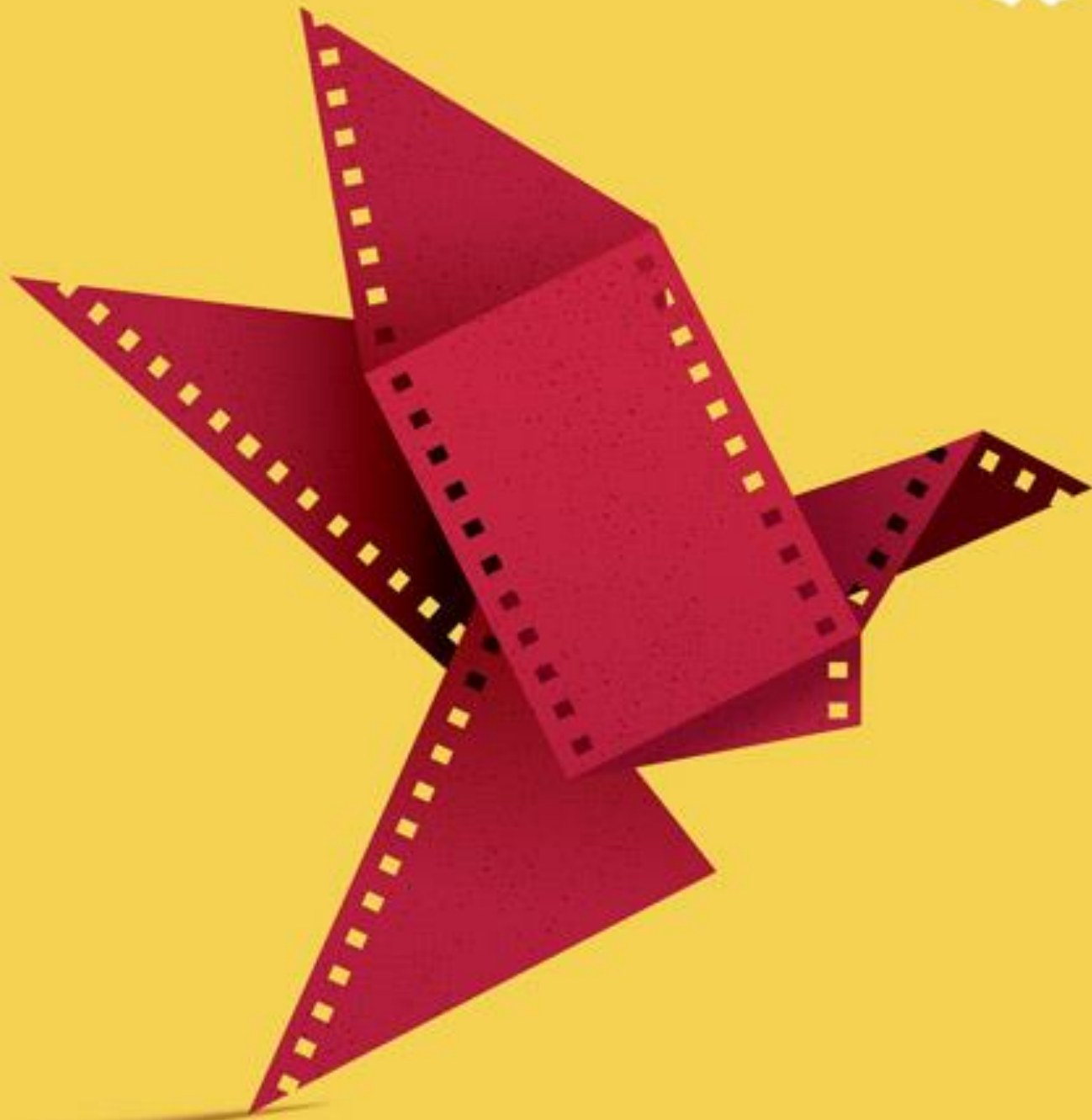




Oikein sijoitettu
tyhjä tila
on julisteen
kokonaisuuden
kannalta
yhtä tärkeää
kuin
kuvat ja teksti.

*Julisteen suunnittelija:
Krzysztof Zdunkiewicz*





[SILK SCREEN]
Asian American Film Festival

MAY 6-15
SILKSCREENFESTIVAL.ORG 2011



*Festivaalijulisteiden suunnittelija:
Wall-To-Wall Studios*



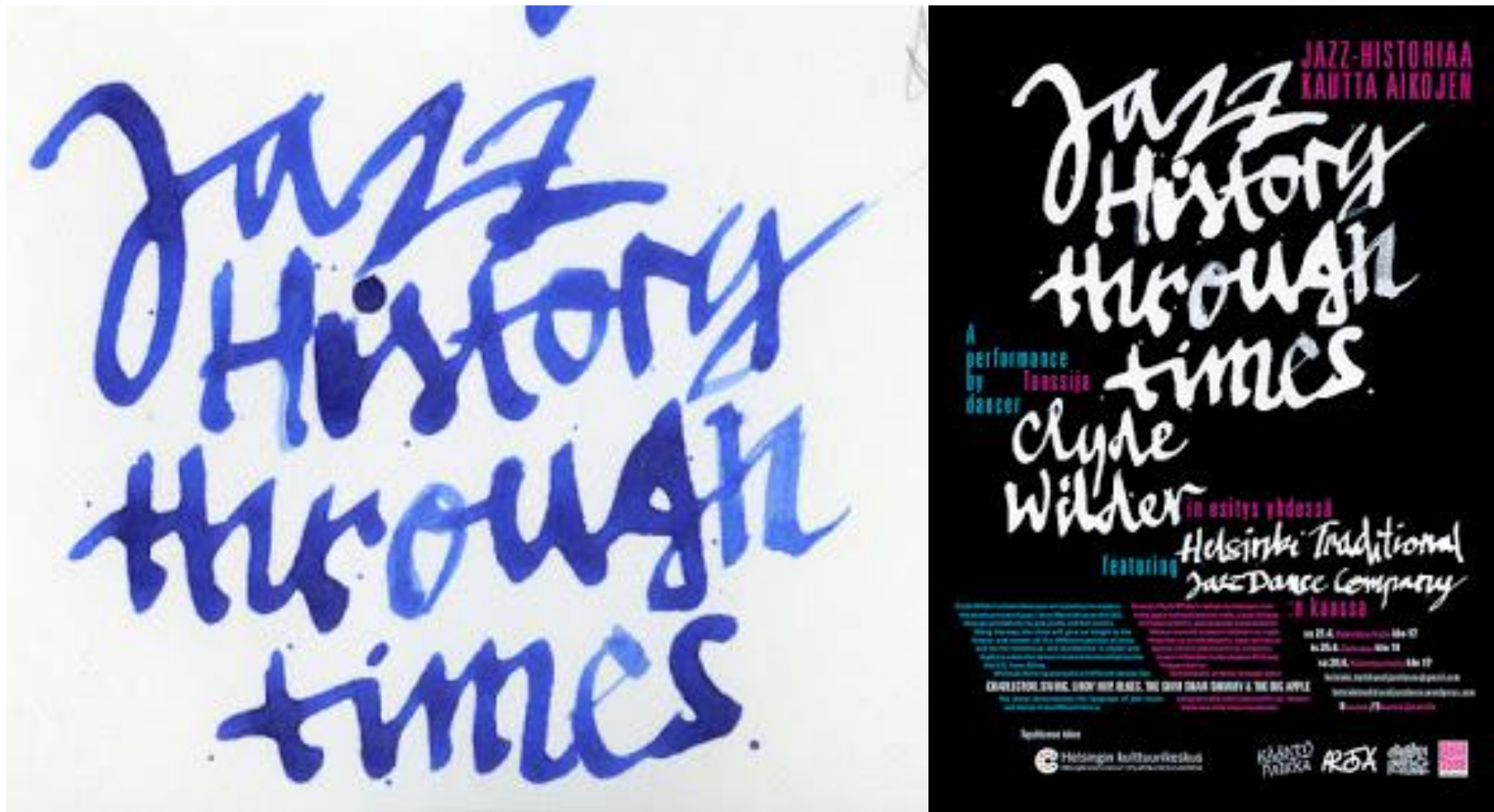


Millä tekniikalla
tämä juliste
olisi voitu tehdä?

Kuva: Jaffa

Julisteen suunnittelija: Erik Bruun





Julistetta varten käsin tehty teksti
ja valmis painettu juliste

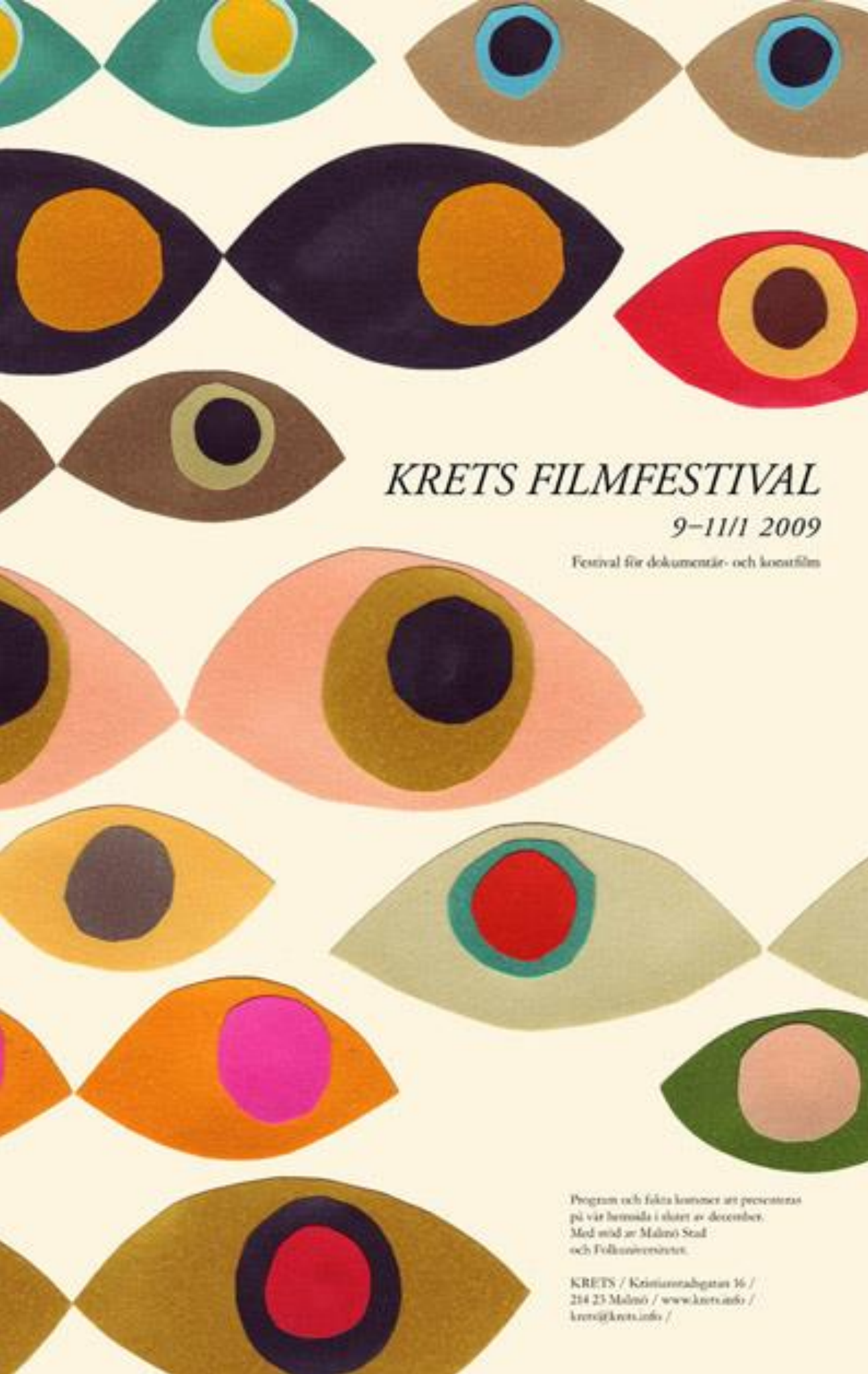
Juliste: Tero Juuti





Kuvalähteet:justseeds.org
Arthur Magazine





Miten tämä
juliste on tehty?

Onko se mielestäsi
onnistunut?

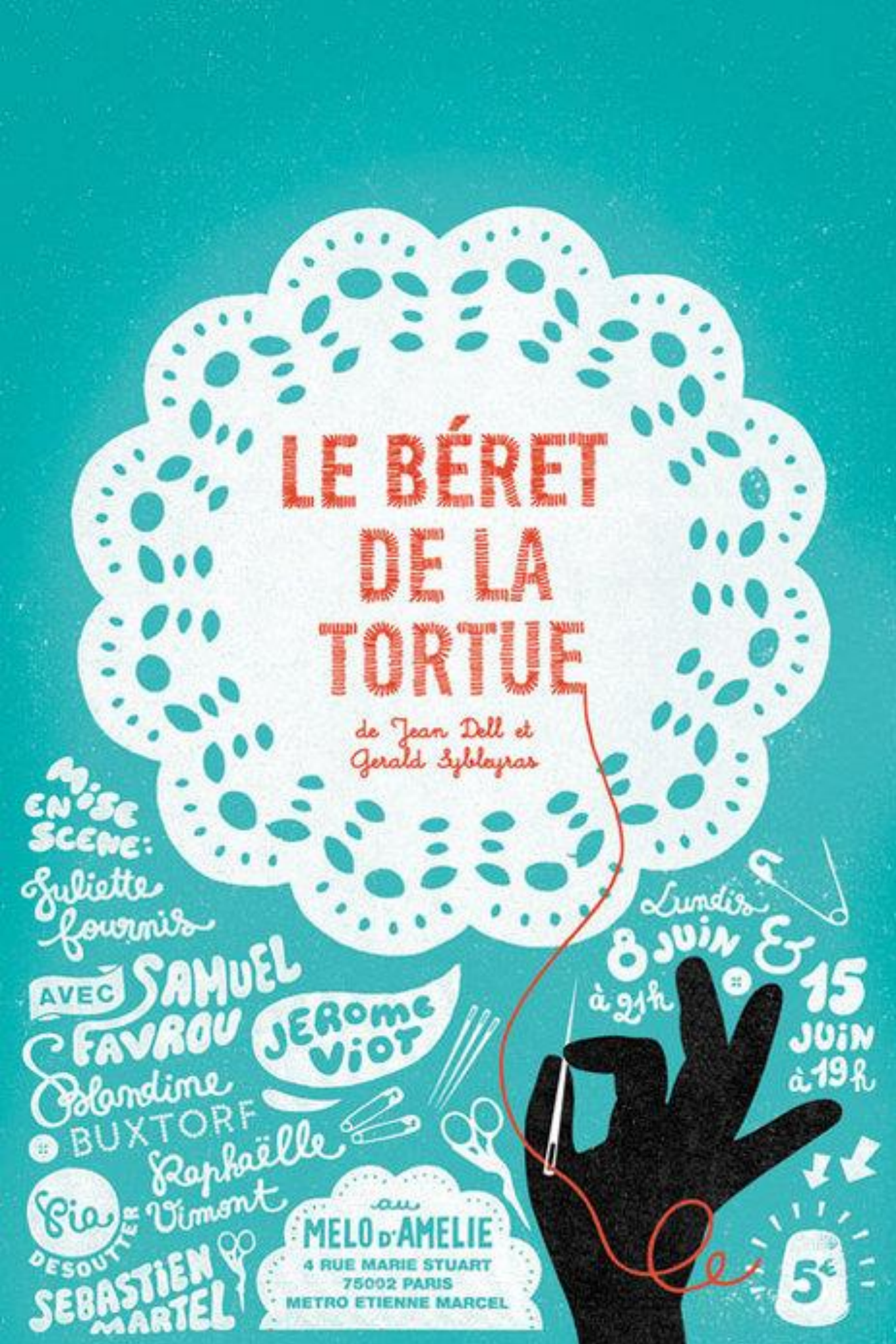
*Kretsin elokuvafestivaalin
suunnittelija: Sandra Juto*





*Julisteen tekijä: Mihael Miklosic
Kualähde: xmihax.deviantart.com*





Näytelmäjulisteen suunnittelija:
Supercinq





LOGO

Mitä asioita Mutkun
alkuperäinen logo tuo mieleesi?
Minkälaisen logon sinä haluaisit
suunnitella Mutkulle?

Logon suunnittelija: Susanna Raunio
Valokuva: Saara Salama





Liikemerkki tarkoittaa tunnuskuviota.
TAUKO yrityksen liikemerkissä on kuusi ja penkki.



Logo on tapa, jolla yrityksen tai tuotteen nimi kirjoitetaan. Tässä logossa lukee siis: TAUKO.

*TAUKO Designin graafisen ilmeen,
kuten logon ja käyntikortit
on suunnitellut Kati Hyypä*





Osaatko sanoa, mikä näissä kuvissa on logo?
Entä liikemerkki?

*WOA:n graafisen ilmeen,
kuten logon ja paperikassin
on suunnitellut Susanna Raunio*





Leikitään kirjaimilla!



Tekstit: Tero Juuti

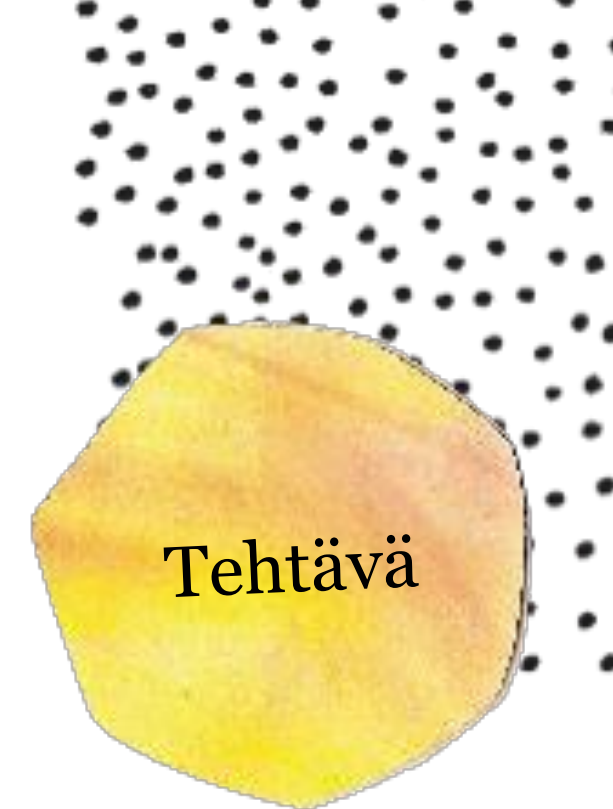




Voit kokeilla myös MUTKU-sanan
pilkkomista eri riveille.

Kuvat: Katja Hagelstam





NÄYTTELYJULISTE

Suunnitellaan Mutkun omalle näyttelylle mainos, eli suurikokoinen juliste esim. 3 oppilaan ryhmissä. Pohjana voi olla värillinen tai valkoinen A3 kokoinen paperi, johon piirretään, maalataan, väritetään, leikellään, liimataan, kirjoitetaan jne. Voidaan käyttää myös kollaasitekniikkaa ja yhdistellä eri tekniikoin valmistettuja kuvia ja tekstejä liimaamalla.

*Kuvat:
Tero Juuti ja
Rake Arbeitsfelleskap*

